

12 COMMUNES

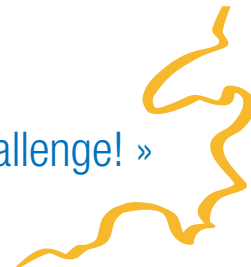


POUR UN TERRITOIRE D'EXCEPTION

Ce mois-ci, rencontre avec...

Philippe LEONELLI,
Vice-président en charge de la Communication

« Le projet du Marathon du Golfe est un vrai challenge! »



L'Édito

C'est l'éternelle histoire du savoir-faire et du faire-savoir.

Depuis 2013, les agents et élus de la Communauté de communes du Golfe de Saint-Tropez oeuvrent avec enthousiasme pour le développement du territoire.

Pourtant, notre Intercommunalité souffre encore, aujourd'hui, d'un déficit d'image.

C'est à nous de relever ce défi en étant au plus près des attentes de nos administrés.

Été comme hiver, pas de trêve sur le territoire.

La collectivité n'est jamais en vacances!

Vincent MORISSE

Président de la Communauté de communes du Golfe de Saint-Tropez,

Maire de Sainte-Maxime,

Conseiller Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur



Philippe LEONELLI,
Vice-président en charge de la Communication,
Maire de Cavalaire-sur-Mer

Pouvez-vous nous présenter votre compétence et l'essentiel de vos actions ?

Au sein de la Communauté de communes, l'objectif premier est de lever le voile sur une entité nouvelle. Et ce n'est pas si simple! Les administrés ne savent pas toujours ce qu'est cette nouvelle collectivité ou encore qui la dirige et trouvent le plus souvent qu'elle coûte beaucoup d'argent... Ma mission est de chambouler ces a priori et inciter les acteurs du territoire, par les mots, à découvrir l'Intercommunalité ! Cela va prendre encore du temps, nous n'en sommes qu'au début mais nous allons nous donner les moyens d'expliquer, à tous, son fonctionnement.

Grâce au support papier, la Communauté de communes accompagne les services opérationnels dans leurs campagnes de communication spécifiques : sensibilisation au tri et au respect des consignes pour les Déchets Ménagers et Assimilés, information sur les travaux des services Forêt et Cours d'Eau, sensibilisation à la posidonie ou à Natura 2000 pour les Espaces Maritimes/Observatoire Marin ... Mais elle s'appuie aussi, et ce dernier va continuer de monter en puissance, sur le site internet qui est régulièrement nourri d'actualités. Nous avons lancé, au printemps, une Lettre d'information mensuelle à laquelle tout un chacun peut s'abonner gratuitement en s'inscrivant sur le site.

Quel est est le fil rouge de vos actions?

Il faut susciter l'envie, réveiller la curiosité. En profitant de ces lieux incroyables qui font partie intégrante de la Communauté de communes par exemple. Je pense à l'Écopôle de la Mole, la plate-forme qui traite et recycle les déchets verts. Ou encore, côté patrimoine, au musée d'histoire maritime et celui de l'Annonciade à Saint-Tropez, au jardin remarquable l'Hardy Denonain à Gassin, au domaine du Rayol, aux sentiers du bord de mer, au Cap Taillat ... et j'en passe. Les journées portes ouvertes, les Rencontres autour de l'Histoire et du Patrimoine des Maures, qui se tiennent une fois par an fin janvier, permettent de mettre la collectivité sur le devant de la scène. Les actions parfois très éloignées de nos compétences peuvent aussi servir de tremplin, de coup de projecteur. C'est dans ce cadre que s'inscrit par-ailleurs le projet de Marathon du Golfe pour le 5^{ème} anniversaire de la Communauté de communes, en mars 2018.

Je crois qu'il faut vraiment garder à l'esprit que plus on fera oublier le côté purement technique de la Communauté de communes, plus le public aura envie de la connaître...





Inauguration de l'exposition sur le risque incendie le 23 avril

Les temps forts de 2015 et 2016 :

Mai 2015 : mise en ligne du site internet nouvelle version (aspect graphique et ergonomique améliorés)

Septembre 2015 : Parution du rapport d'Activité 2014 de la Communauté de communes tiré à 100 exemplaires

Octobre 2015 (le 27) : Signature du Contrat de Rivière à Gassin, salle Espelidou à Gassin

Mars 2016 : Parution de la première lettre d'information mensuelle de la Communauté de communes destinée aux abonnés (inscription gratuite via la page d'accueil du site internet) En juillet, 5 numéros sont déjà parus.

Avril 2016 : du 23 avril au 1^{er} mai est organisée par l'Intercommunalité la première exposition sur la sensibilisation au risque incendie, en partenariat avec l'Entente pour la Forêt Méditerranéenne.

Elle se tient dans le grand hall du Carré GAUMONT à Sainte-Maxime.

Le même mois paraît la première Newsletter destinée aux agents communautaires (sa fréquence de parution est d'une fois tous les deux mois).

Juillet-Septembre 2016 : Exposition itinérante du SCOT au sein des communes membres et de l'hôtel communautaire (*lire aussi ci-dessous*).

Pour en savoir plus :
cc-golfedesainttropez.fr

Le jeune public ne répond pas toujours à l'appel. Avez-vous des solutions pour y remédier?

Les Ambassadrices du Tri oeuvrent déjà très souvent, de concert avec les écoles, collèges et lycée, pour sensibiliser les jeunes aux consignes de tri sélectif. Et le service Cours d'Eau, dans le cadre du Contrat de Rivière qui a été signé en octobre 2015, prépare un projet pédagogique avec certaines classes du territoire. Les centres aérés de la Mole et Cavalaire ont ainsi été invités et conduits jusqu'à l'exposition sur le risque incendie, organisée par la Communauté de communes au printemps, dans l'enceinte du Carré GAUMONT à Sainte-Maxime.

Pour élargir nos horizons, la page Facebook de la Communauté de communes va être créée dès cet été pour une mise en ligne à l'automne. C'est une approche encore différente, forte de petits clips, de reportages courts, d'interviews, de photos... D'actualités brèves et qui concernent le quotidien des habitants des douze communes. Les réseaux sociaux sont incontournables pour s'adresser aux ados. L'objectif étant de les impliquer dans la vie communautaire, on peut aussi imaginer, pour la prochaine rentrée, de convier les scolaires à certains Conseils Communautaires. De les inviter à participer aux événements ludiques de notre collectivité!

Dites-en nous un peu plus sur le Marathon du Golfe 2018...

Le projet de Marathon du Golfe est un vrai challenge! Et à tous les niveaux... Il sera organisé par la Communauté de communes, soutenu par un prestataire spécialisé dans l'évènementiel sportif en partenariat avec notre collectivité et sera ouvert à tout le monde: familles, salariés, sportifs de haut niveau etc. On peut attendre près de 15 000 à 20 000 visiteurs sur un tel événement. L'idée est de proposer une course festive, de promouvoir le territoire et le terroir hors-saison, au printemps. Environ 75 marathons sont organisés chaque année, métropole et DOM-TOM confondus, et seulement 4 en région PACA! Pour que ce dernier soit un succès, il va donc falloir miser sur la communication. On y revient toujours...La communication, c'est vivre, la communication c'est exister!

MARATHON DU GOLFE 2018 : Préparez vos baskets !

«Il faut que ce soit une course mémorable, une fête de cœur» se plaît à souligner Philippe LEONELLI. Prévu les 23, 24 et 25 mars 2018, ce «marathon champagne» sabré pour les 5 ans de la Communauté de communes associera les 12 communes membres. Car si la course ne peut passer par toutes les terres du Golfe, elle sera relayée dans les communes absentes du parcours par des animations... Trinquer, savourer, admirer les domaines viticoles, les paysages d'exception et les acteurs qui y évoluent feront partie du programme. A petites ou grandes foulées, les sportifs frôleront un parcours savamment pensé et dont les grandes lignes seront dévoilées à la fin de l'année 2016. Quant aux inscriptions, elles devraient être ouvertes à compter d'avril 2017. Les aficionados prévoient d'ailleurs un petit pécule de 60 euros en moyenne par participation. Les gagnants dans tout cela? Ils seront bien gâtés avec un voyage à l'étranger à la clé. En quelques mots : « en 2018, il faut que le visiteur du Golfe en prenne plein les mirettes!» se réjouit le Vice-président délégué à la Communication.



Un modèle à suivre? Le marathon du Médoc !



La délibération sur le projet de Marathon a été votée à l'unanimité le 19 juillet en Conseil Communautaire.

LES RENDEZ-VOUS D'AUJOURD'HUI ... ET DE DEMAIN

Lancée officiellement le 11 juillet dernier (*photo ci-contre*), l'exposition itinérante présentant le nouveau diagnostic du territoire continue de faire le tour du territoire.

Après la Mole, Le Plan-De-La-Tour, Saint-Tropez, Cogolin, le Rayol-Canadel-sur-Mer et Ramatuelle, ce sont les communes de Grimaud, Cavalaire-sur-Mer et Gassin qui s'apprentent à en savoir un peu plus sur le projet du territoire de 2030.

L'hôtel communautaire, lui, clôturera le bal en septembre. Quant aux acteurs du SCOT, ils profiteront de l'été indien pour faire leur 2^e Rando SCOT via la mer : c'est en bateau que la cinquantaine d'élus et techniciens imagineront le Golfe de demain.

Une réunion publique sera organisée le 22 septembre dans la grande salle de spectacle du Carré Léon GAUMONT à Sainte-Maxime. Alors, plus une minute à perdre, préparez dès maintenant vos questions!

Exposition «Le diagnostic du territoire»:

Grimaud (en mairie) du 16 au 26 août, Cavalaire (Maison de la mer) du 22 août au 4 septembre, Gassin (en mairie) du 29 août au 2 septembre, Hôtel communautaire à Cogolin du 6 au 16 septembre.

