

Axe n° 1 :

Amélioration de la connaissance et de la conscience du risque



L'action dans le PAPI

Objectif stratégique :

Favoriser et approfondir une meilleure conscience du risque

Orientation stratégique :

Favoriser une meilleure conscience du risque

Localisation

Tout le territoire du PAPI

Lien avec la SLGRI

Grand Objectif concerné :

G05 : Développer la connaissance sur les phénomènes et les risques d'inondation

Thème prioritaire concerné :

Sensibilisation de la population

Action 1.5

Sensibiliser les populations spécifiques (touristes, jeunes conducteurs, jeunes citoyens,...)

Objectif

Sensibiliser les populations spécifiques (touristes, jeunes conducteurs, jeunes citoyens, enfants) aux risques majeurs aux bons comportements et gestes à adopter en cas de crise.

Ancrer la mémoire et la culture du risque inondation sur le territoire par le biais de ces populations spécifiques.

Description de l'action

L'action intègre plusieurs sous actions visant la diffusion et la sensibilisation des populations les plus exposées.

- **Sensibilisation des jeunes conducteurs**

Les retours d'expérience des événements récents mettent en évidence les comportements inadaptés sur les routes avec des personnes s'engageant dans des points bas, franchissant des ponts, passages à gué ou bien n'appréhendant pas le risque lié à la hauteur d'eau sur les routes. Ces mauvais comportements expliquent que plus de la moitié des victimes des inondations brutales le sont au volant de leur véhicule. En effet, les personnes en véhicule croient être plus à l'abri dans leur véhicule qu'à l'extérieur lors de tels événements. Il s'agit d'une idée reçue car en moyenne un véhicule flotte dès 30 cm d'eau et ne devient plus manœuvrable et les systèmes électriques empêchent toute sortie du véhicule.

La mission Arc Méditerranéen a réalisé un clip vidéo sur les bons comportements sur la route en cas d'inondation. Il s'agira donc de **relayer ce clip vidéo auprès des auto-écoles** et de leur demander de le diffuser dans leur programme de formation afin que tous les élèves puissent en prendre connaissance.

Les auto-écoles seront également ciblées pour la **distribution du flyer de la mission arc méditerranéen** afin qu'elles relaient les consignes et bons comportements à adopter en cas de route inondée.

- **Sensibilisation des enfants et adolescents dans les établissements scolaires**

Un travail d'élaboration **d'ateliers pédagogiques** a déjà été initié par la CCGST en partenariat avec l'Inspection Académique pour intervenir sur l'ensemble des bassins du territoire exposés aux risques inondation. La signature d'une convention en janvier 2017 a concrétisé le lancement de cette action et concerne jusqu'à 13 classes de primaire par an. Il s'agit d'un programme de 3 journées de travail sur le thème de l'eau et intégrant de la sensibilisation sur le risque inondation.

Cette action est actuellement réalisée dans le cadre du Contrat de rivières qui se termine en 2020. Elle est affichée pour mémoire dans le dossier PAPI complet car elle sera poursuivie dans le prochain contrat de rivière porté par la CCGST sur le périmètre du PAPI.



Axe n° 1 : Amélioration de la connaissance et de la conscience du risque



Cette action est complétée par de la **sensibilisation dans les collèges et lycées**, en particulier sur les bons comportements en cas d'inondation et notamment sur la route, sur les phénomènes de pluie intense et les inondations qu'elles peuvent provoquer. Des **outils existants** pourront être mobilisés comme les **vidéos, simulateur porte et portières, flyers développés par la mission zonale Arc Méditerranéen**. Il est prévu la réalisation **de deux évènements sur la durée du PAPI**. Ces évènements pourront s'inscrire dans le cadre de projets de sensibilisation portés par l'éducation nationale sur le modèle de ceux déjà réalisés (AIGUAT, mouille ta plume, PLOUF). Cette action sera menée en étroite collaboration avec les services de l'éducation nationale, **mais également** avec le SDIS qui peut intervenir sur des missions ponctuelles de sensibilisation auprès de jeunes publics.

- **Développer des messages et outils de sensibilisation à destination de la population estivale**

Le diagnostic a mis en évidence la présence d'une forte population estivale composée de résidents secondaires et de touristes français mais également étrangers. Cette population a été identifiée comme vulnérable dans le diagnostic car elle occupe la plupart du temps des zones inondables comme les bords de cours d'eau ou encore le littoral. Même si la saison propice aux inondations est plus souvent l'automne, des orages violents peuvent survenir en été et toucher ces populations qui sont souvent peu sensibilisées aux risques d'inondation de ce territoire.

Pour sensibiliser efficacement cette population en vacances, il est prévu les actions suivantes :

- Relayer les informations de vigilance météo France dans les offices de tourisme sur le modèle de la vigilance feu de forêt,
- S'appuyer sur les réseaux de communication à destination de populations estivantes (réseaux sociaux, sites internet) pour informer sur les bons comportements en cas d'inondation en diffusant un document de sensibilisation multilingue. Celui-ci sera aussi diffusé dans les offices de tourisme.

Cette action sera réalisée dans une approche multirisque (feux de forêt / inondations). Les messages porteront sur le recensement des risques, les bons comportements, rappel de la signification des niveaux de vigilance Météo France, les numéros utiles en cas de crise.

Axe n° 1 :

Amélioration de la connaissance et de la conscience du risque



Déroulement des opérations

Durée globale : 2 ans

Montant estimatif :
12 000 €

Portage de l'action Maîtres d'ouvrage : CCGST

Partenaires techniques :

Inspection Académique, l'IFFO-RME, le SCHAPI, la mission zonale Arc Méditerranéen, le SDIS, offices de tourisme...

Modalité de mise en œuvre

Le pilotage sera coordonné par le chargé de mission PAPI de la CCGST (Cf. action 0.2) en concertation avec les partenaires associés comme l'Inspection Académique, l'IFFO-RME, le SCHAPI, la mission zonale Arc Méditerranéen, le SDIS, les offices de tourisme...

Des outils de sensibilisation sur le risque d'inondation à destination du grand public ont déjà été développés par des acteurs de la prévention des risques (mission zonale Arc Méditerranéen, IRMA). Le chargé de mission veillera à s'appuyer sur ces outils déjà existants s'ils apparaissent pertinents sur le territoire, comme par exemple la vidéo sur les bons comportements en voiture, l'affiche des bons comportements, les spots radios de sensibilisation.

Échéancier prévisionnel

Cette action sera initiée dès la seconde année du PAPI (2021) avec la distribution de flyer à la population saisonnière ainsi que la réalisation d'une campagne de sensibilisation de scolaire. Lors de la quatrième année (ou en 2023) une seconde campagne de sensibilisation de scolaire sera conduite.

Plan de financement

Libellé	Maître d'ouvrage	Montant prévisionnel	Maître d'ouvrage	Agence de l'eau RMC	CD 83	Etat BOP 181	Etat FPRNM
Diffusion clip-vidéo et flyer pour les auto-écoles	CCGST	PM (temps agent)	0 %	0 %	Financement potentiel	0 %	0 %
			0 €	0 €		0 €	0 €
Evènement de sensibilisation en collège/lycée*	CCGST	6 000€	50 %	0 %		0 %	50 %
			3 000 €	0 €		0 €	3 000 €
Sensibilisation population saisonnière	CCGST	6 000 €	50%	0%	0%	50%	
			3 000 €	0 €	0 €	3 000 €	
TOTAL (€ HT)		12 000 €	6 000 €	-	-	6 000 €	

*Organisation de 2 journées en collège ou lycée pendant la durée du PAPI (3 000 €/journée). Les ateliers pédagogiques sont déjà financés dans le cadre du Contrat de rivière (216 000 € HT).

Indicateurs de suivi/réussite

- Nombre d'auto-écoles qui diffusent le clip-vidéo (9 auto-écoles recensées)
- Nombre d'ateliers scolaires réalisés (13 classes annuelles)
- Nombre d'établissements sensibilisés (20 établissements visés)
- Nombre de journées de sensibilisation (2 journées prévues)
- Nombre d'offices de tourisme qui relaient les documents de sensibilisation (12 offices)