



Axe n° 1 :
**Amélioration de la connaissance et
de la conscience du risque**



L'action dans le PAPI

Objectif stratégique :
*Favoriser et approfondir
une meilleure conscience
du risque*

Orientation stratégique :
*Favoriser une meilleure
conscience du risque*

Localisation

Tout le territoire du PAPI

Lien avec la SLGRI

Grand Objectif concerné :

G05 : Développer la
connaissance sur les
phénomènes et les risques
d'inondation

**Thème prioritaire
concerné :**

Sensibilisation de la
population

Action 1.7

Mesurer la portée des actions engagées dans le PAPI 1 et adapter la stratégie d'information préventive pour le programme suivant

Objectifs

Mesurer l'efficacité des actions de sensibilisation du PAPI 1.

Quantifier l'évolution de la perception du risque auprès de la population.

Formuler la stratégie du PAPI 2 à partir des résultats.

Description de l'action

Éléments de contexte :

La CCGST a initié de nombreuses démarches de communication et de sensibilisation sur le risque inondation dans le cadre du PAPI d'intention Préconil et du Contrat de rivière Giscle et fleuves côtiers. Il s'agit de démarches concernant le risque inondation ainsi que les devoirs des riverains en termes d'entretien.

Elles comprennent :

- la production d'outils de communication et la diffusion d'informations (flyer, site internet), la révision des DICRIM,
- la sensibilisation en milieu scolaire sur la thématique de gestion de l'eau avec un volet prévention du risque d'inondation : un partenariat avec Inspection Académique a été établi et les premiers ateliers ont eu lieu en 2017,
- l'organisation de réunions publiques, la tenue de stands d'information,
- la mise en place de panneaux pédagogiques et de repères de crues.

Dans le cadre du montage du dossier PAPI complet, une enquête a été menée d'avril à juin 2018 avec un questionnaire à destination de la population permanente sur la thématique du risque d'inondation et de sa perception par les habitants. Ce dernier a eu pour objectif de faire un état des lieux du niveau de connaissance en matière de risque dont la population dispose et de déployer une démarche constructive avec l'ensemble des habitants concernés durant le présent PAPI. C'est au total 253 personnes qui ont répondu au questionnaire proposé sur les thèmes suivants : connaissance des risques, se préparer avant une inondation, faire face pendant un épisode de pluie intense, actions de soutien après une inondation, sécurité face aux inondations.



Axe n° 1 : Amélioration de la connaissance et de la conscience du risque



Il ressort comme informations importantes de cette enquête les points suivants :

- 98% des participants à l'enquête ont le sentiment de bien connaître l'existence du risque d'inondation sur le territoire, toutefois, seulement 30 à 40% des répondants ont connaissance des DICRIM et des cartes des zones inondables (PPRI),
- La majorité des répondants (+ de 70%) pensent que leur habitation, le parking de leur habitation et leur lieu de travail ne sont pas situés en secteur inondable. En revanche, ils pensent traverser des secteurs soumis au risque inondation pour leurs déplacements quotidiens (85% des réponses),

Leurs attentes en matière d'information sont essentiellement ciblées sur :

- L'état des routes,
- Le déploiement d'outils numériques pour diffuser l'information préventive et pendant la crise considéré comme peu connue.

De nouvelles démarches et actions sont prévues dans le cadre de ce présent PAPI pour améliorer la communication autour du risque. Il s'agit des actions suivantes :

- 1.4 : Sensibiliser le grand public et ancrer la culture du risque sur le territoire + campagne méditerranéenne
- 1.5 : Sensibiliser les populations spécifiques (touristes, jeunes conducteurs, jeunes citoyens,...)
- 1.6 : Renforcer et pérenniser la connaissance des plus hautes eaux connues.

Description de l'action :

La démarche de cette action s'inscrit dans la prolongation de ce qui a été engagée au printemps 2018.

A la fin du premier PAPI complet, **une nouvelle étude de la perception avec les populations sera menée**. Un audit sera réalisé afin de quantifier l'évolution de la perception du risque et de mesurer l'efficacité des actions de communication et de sensibilisation du présent PAPI.

Cet audit, réalisé avec l'appui d'un prestataire externe, devra décrire de manière approfondie la portée des actions menées tant dans leur contenu que dans leur impact à la fois **auprès de populations ciblées** (scolaires, résidents permanents, population saisonnière,...). Il sera fait selon les méthodes utilisées lors de la campagne du printemps 2018. Des entretiens pourront être également réalisés auprès des acteurs de ces actions de sensibilisation.

La conclusion des enquêtes, alimentée par les retours des réunions de concertations menées par la CCGST, **permettra de définir les modalités du plan de communication à réaliser lors du deuxième PAPI complet**. L'action devra permettre de définir les populations cibles, les supports, les outils et moyens de communication ainsi que les messages forts à communiquer.

Axe n° 1 : Amélioration de la connaissance et de la conscience du risque



Déroulement des opérations

Durée globale : 1 an

Montant estimatif :
5 000 €

Portage de l'action

Maîtres d'ouvrage :
CCGST

Partenaires techniques :
IFFO-RME, CYPRES,
mission Arc Med

Modalité de mise en œuvre _____

Le pilotage sera coordonné par le chargé de mission PAPI de la CCGST (Cf. action 0.2) appuyé par un prestataire spécialisé pour la réalisation de l'action.

Échéancier prévisionnel _____

Sur la base des résultats issus de la campagne réalisée au printemps 2018 dans le cadre du montage du dossier PAPI, cette seconde campagne sera menée en fin de PAPI pour mesurer la portée des actions entreprises au cours des 6 années.

Plan de financement _____

Libellé	Maître d'ouvrage	Montant prévisionnel	Maître d'ouvrage	Agence de l'eau RMC	CD 83	Etat BOP 181	Etat FPRNM
Enquêtes pour mesurer la portée des actions engagées dans le PAPI 1 et adapter la stratégie de communication	CCGST	5 000 €	50 %	0 %	Financement potentiel	0 %	50 %
TOTAL (€ HT)			2 500 €	-		-	2 500 €

Indicateurs de suivi/réussite _____

- Nombre de personnes enquêtées,
- Rapport de l'audit mené en fin de PAPI.